COMUNICADO A IMPRENSA

Consórcio Embracon e CNP Seguradora consolidam operação conjunta de consórcio e formam o 3º maior grupo do setor no Brasil

São Paulo, 30 de setembro de 2026 – O Consórcio Embracon e a CNP Seguradora, marca própria da francesa CNP Assurances no Brasil, concluíram, nesta quarta-feira (30), a operação que resulta na combinação de seus negócios de consórcios, consolidando a formação do terceiro maior grupo do setor no país e criando uma das plataformas mais robustas de distribuição, gestão e vendas de crédito do mercado nacional. A operação havia sido anunciada em outubro do ano passado e recebeu, no último mês, a aprovação do Banco Central do Brasil (BCB), uma das condições necessárias para sua conclusão.

A operação combinada passa a ocupar posição de destaque no setor de consórcios. Em créditos administrados, o Consórcio Embracon se consolida como a terceira maior operação do país no segmento imobiliário com R$ 76 bilhões sob gestão e 10% de participação de mercado, **dados referentes a junho de 2026.** Em vendas, a marca passa a ocupar a segunda posição nacional no mercado consolidado de consórcios, com 12,2% de participação.

A combinação reúne a trajetória de 38 anos do Consórcio Embracon à escala operacional da marca francesa. O negócio amplia a capilaridade comercial em um ecossistema completo, que inclui canais próprios, franquias, parcerias estratégicas, modelos *white label* e soluções digitais.

Para Juarez Antonio da Silva, membro do Conselho de Administração do **Consórcio Embracon,** o movimento impulsiona a capacidade da empresa de alcançar mais brasileiros. "A transação representa um marco para nossa força de vendas e, principalmente, para parceiros e consorciados. Com a união de canais de distribuição, desde as franquias até as modernas plataformas digitais, ampliaremos o acesso a essa ferramenta eficiente de planejamento financeiro", destaca.

Guido Savian Jr., também membro do Conselho de Administração do **Consórcio Embracon,** ressalta os próximos passos da organização. "Estamos entusiasmados com a sinergia de equipes tão talentosas. Nosso foco agora é integrar culturas e processos, garantindo aos colaboradores as melhores ferramentas para inovar. A força do negócio vem da nossa gente, e construímos uma base administrativa sólida para apoiar o crescimento que temos pela frente", pontua.

A nova estrutura reforça a presença da CNP Assurances no Brasil, um dos mercados mais relevantes do grupo globalmente, e amplia sua atuação em soluções financeiras de longo prazo voltadas ao planejamento patrimonial e à inclusão financeira.

"Este é um passo muito importante para a estratégia da CNP Assurances no Brasil e reforça um modelo que faz parte da história do grupo globalmente, alinhado com o plano estratégico Lead for Impact. A combinação com a Embracon reúne duas empresas com forte capacidade de distribuição, visão de crescimento sustentável e profundo conhecimento do mercado brasileiro", afirma Maximiliano Villanueva, CEO da CNP Assurances para América Latina.

Ainda segundo Maximiliano Villanueva, a operação combinada está preparada para capturar oportunidades de expansão do setor, apoiada em governança sólida, capacidade operacional e diversificação de canais de distribuição.

Com a conclusão da operação, as companhias avançam na integração das operações, mantendo o compromisso com a excelência na entrega de bens e no atendimento aos clientes.

Sobre a Embracon
A Embracon está há mais de 38 anos no mercado de consórcios e já entregou mais de meio milhão de bens. A empresa é autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). A empresa possui filiais próprias, franquias e mais de 1.000 parceiros de negócios, considerando varejistas, institucionais, montadoras, cooperativas de crédito, bancos, empresas de máquinas agrícolas e mais de 3.500 colaboradores celetistas.

Sobre a CNP Assurances
Com mais de 175 anos de história, a CNP Assurances é a 2ª maior seguradora de crédito e vida na França e a 3ª maior seguradora do Brasil, com receita de aproximadamente R$ 35 bilhões no mercado brasileiro, em 2025. Presente em 17 países, o Grupo desenvolve sua estratégia de crescimento por meio de parcerias de longo prazo e no Brasil atua desde 2001.

Contato para imprensa

Embracon: **embracon@agenciamaquina.com**

CNP Assurances: **imprensa@cnpbrasil.com.br**

CNP assurances Holding Latam

Consórcio Embracon